

ECONOMIA

Imprese, Ferrara capitale del mondo Partito Diplomatic Days di Sipro

Ambasciatori e consoli in città per conoscere le eccellenze produttive locali
L'iniziativa che vuole attrarre nuovi investimenti di spessore internazionale



Massimo Marchesiello
Plaude all'iniziativa e si augura che l'idea non venga 'portata via' dal capoluogo estense

di **Silvia Giatti**

Ferrara La provincia estense è la prima in Emilia-Romagna per il numero di fondi Pnrr ricevuti. E a dirlo è un numero: 2079 euro pro capite contro la media regionale di 1500 euro pro capite.

Il dato è stato reso noto ieri da Ilaria Visentini, giornalista del Sole 24 ore che ha moderato "Ferrara diplomatic days", l'evento organizzato da Sipro - Agenzia per lo Sviluppo della Provincia di Ferrara - a Palazzo Muzzarelli Crema e che si pone l'obiettivo di fare del Ferrarese la capitale internazionale delle relazioni commerciali. Un incontro economico di spessore (sono 27 i Paesi coinvolti per 5 continenti) che pone al centro l'attività dei diplomatici (consoli e ambasciatori) che attraverso l'evento Sipro

Ferrara internazionale Diplomatici da 27 Paesi di 5 continenti ospiti per creare relazioni commerciali

intendono anche dimostrare che le attività diplomatiche non sono solo pubbliche relazioni ma possono essere anche attività che mettono in relazione realtà produttive e imprenditoriali di diverse e più parti del mondo.

Ieri si è tenuta la giornata di workshop a Palazzo Crema: i diplomatici hanno potuto conoscere alcune aziende di eccellenza del territorio (IFM Ferrara, il consorzio di alcune delle principali società che operano dentro al Petrolchimico, Makros, società che si occupa della salvaguardia del patrimonio archivistico e Lp Tech, azienda che realizza dispositivi medici di alta qualità). Oggi invece è il giorno dedicato alla visita delle aziende multinazionali che hanno deciso di investi-



re nella provincia estense. Per questo il tour parte da Berluti (azienda legata al colosso della moda di Luis Vitton), poi la visita alla L.T.E., realtà imprenditoriale collegata con Toyota e dislocata nell'area sipro di Ostellato. Il tour prevede anche la tappa alla "Fri-El Green Hous, azienda specializzata nella produzione di serre iper-tecnologiche. Il pulmino con il personale diplomatico proseguirà per Comacchio con la visita alla Manifattura dei Marinati.

Numerose le autorità presenti al workshop di apertura. Oltre al sindaco Alan Fabbri che ha affermato che

Il sindaco Alan Fabbri ha detto che il workshop riporta la città allo splendore rinascimentale. A fianco a lui, seduto, l'amministratore unico di Sipro Stefano Di Brindisi

«con questo evento Ferrara torna ad essere quello che fu il Ducato estense, ovvero un centro in cui si portano in una città di medie dimensioni relazioni di commercio internazionale proprio come fecero gli Estensi che furono i primi ad ospitare tanti ebrei nella città rinascimentale». Poi ha parlato il presidente della Provincia Gianni Michele Padovani che ha snocciolato gli investimenti: 100 milioni di euro complessivi del Pnrr che si stanno spendendo e che si spenderanno fino al 2027 per il Ferrarese. «Sessanta scuole da mettere in sicurezza sismica ed efficientamento energetico - ha

rimarcato Padovani - e poi 30 milioni per le strade e i ponti locali, e il miglioramento della viabilità, oltre a cispadana e Superstrada anche l'allargamento alla terza corsia dell'A13».

Soddisfazione da parte dell'amministratore unico di Sipro, Stefano di Brindisi, che dice «abbiamo osato». È intervenuto anche il prefetto Massimo Marchesiello che ai presenti ha dichiarato che «Ferrara non può essere una città solo basata sull'economia del turismo. Ben vengano dunque questi eventi e spero tanto che non vi "rubino" l'idea».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Cna Incontri Il Digital way per turismo e commercio



Quarta edizione, giovedì 14 marzo, di Digital Way a Ferrara nel 2024, l'evento annuale targato Cna che punta, a mettere in connessione le imprese che operano nel turismo e commercio con il marketing digitale e le nuove tecnologie.

Sarà l'occasione per seguire - del tutto gratuitamente - interventi di figure di primo piano del mondo digitale, analizzare le nuove tendenze in atto, partecipare a laboratori e seminari che forniranno, a chi opera nel settore, strumenti concreti per pubblicizzare la propria attività e inserirla nei circuiti del marketing online. L'evento è organizzato da Cna Turismo e Commercio e Cna Comunicazione e Terziario Avanzato Emilia-Romagna e Ferrara, in collaborazione con la Regione e Cna Hub 4.0 e il patrocinio del Comune di Ferrara. Sponsor: Banca Sella e DiMedia. Due i momenti dell'evento: sessione plenaria, alla Sala Estense, al mattino che si aprirà con i saluti del sindaco e del presidente di Cna Ferrara Davide Bellotti. A seguire: l'assessore regionale al turismo e commercio Andrea Corsini e il Presidente regionale di Cna turismo e commercio Roberto Masi. Dialogheranno su "Innovazione e transizione digitale delle imprese di turismo e commercio in Emilia Romagna": da Corsini si attendono novità importanti sull'atteso bando regionale da 18 milioni di euro per la qualificazione di negozi e pubblici esercizi.

«Oggi non è più possibile proporsi sul mercato del turismo e del commercio senza utilizzare gli strumenti digitali - dice Bellotti - Per questo è importante che le imprese partecipino a Digital Way».

Nel pomeriggio, nel Chiostro di San Paolo, dalle 15 alle 17, sono previsti sei workshop condotti da professionisti del settore.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il market cittadino per turisti e studenti

Inaugurato a Ferrara un Despar a gestione familiare: il sesto nel capoluogo



L'apertura
Alle 9 in via Garibaldi il nuovo Despar ha accolto curiosi e clienti (Foto Rubin)

Ferrara Via Garibaldi si è arricchita di un nuovo supermercato di marca Despar che è stato inaugurato ieri alla presenza dell'assessore di Ferrara, Matteo Fornasini, del direttore vendite Fabrizio Cicero, dal direttore Regionale Alessandro Urban insieme ai titolari Andrea e Simone Ramari ed ai 5 dipendenti assunti per il negozio.

Definito Negozio di prossimità per la sua posizione fra il centro storico e la stazione dei treni, si presenta innovativo sotto vari aspetti poiché è in grado di garantire una

spesa conveniente e rapida per un'utenza trasversale che va dal turista allo studente.

«Quando apre una nuova realtà - ha sottolineato Fornasini - è sempre un momento di festa per tutto il quartiere e grazie a questi due imprenditori Andrea e Simone riusciamo a riaccendere ed rianimare una zona importante del nostro centro storico e questa in particolare dove prima c'era un'edicola di giornali oggi scomparsa e proprio in questo negozio, diverse precedenti attività».

I gestori

I titolari sono Andrea e Simone Ramari: la famiglia ha iniziato nel 1986 a Mezzogoro

L'inaugurazione di ieri caratterizzata da un buffet per i nuovi acquirenti e dall'omaggio di una borsa riutilizzabile, dimostra quanto le imprese familiari rappresentino un prezioso presidio sui territori ed un servizio di qualità per quartieri e piccoli paesi. Questi i concetti espressi da Cicero mentre i nuovi gestori hanno ricordato che la loro impresa lavorativa ha avuto inizio fin dal 1986 a Mezzogoro quando i loro padri aprirono il primo Despar, facendo il bis nel 1999 a Comacchio e poi al Lido Estensi, Pompo-



sa, Nazioni ed ora a Ferrara dove attualmente i punti vendita Despar sono sei.

Ancora per le giornate giovedì e di oggi sono proseguiti gli omaggi agli acquirenti

consistenti, ieri in un pacchetto di pasta e di passata di pomodoro ed oggi di un sacchetto di taralli.

Margherita Goberti

© RIPRODUZIONE RISERVATA